

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
مديرية التجارة ولولاية النعامة
و بالتنسيق مع

المكتب الوطني للمنظمة الجزائرية لحماية وإرشاد
المستهلك و محبته

زيت الزيتون الجزائري الاكثر طلبا في العالم
تمور الجزائر "تالوق" عالميا

عزيزي المستهلك
شراءك منتج وطنك دعم لإقتصاده



لنتري سلعة بلادي

- فضل السلع الجزائرية على السلع الأخرى.
- وحدات الانتاج الجزائرية خاضعة للرقابة و التحاليل الدورية لمنتجاتها.
- احذر الماركات المقلدة فهي خطر على صحتك و مالك.
- لا تبحث عن أسعار أقل عند تجار الأرصفة، فما يقارب 90% من المنتوجات الموسومة في السوق الموازية أجنبية، وأغلبها سلع مقلدة ومغشوشة.



التربية على اقتناء المنتج الوطني

ترقية
المنتوج المحلي

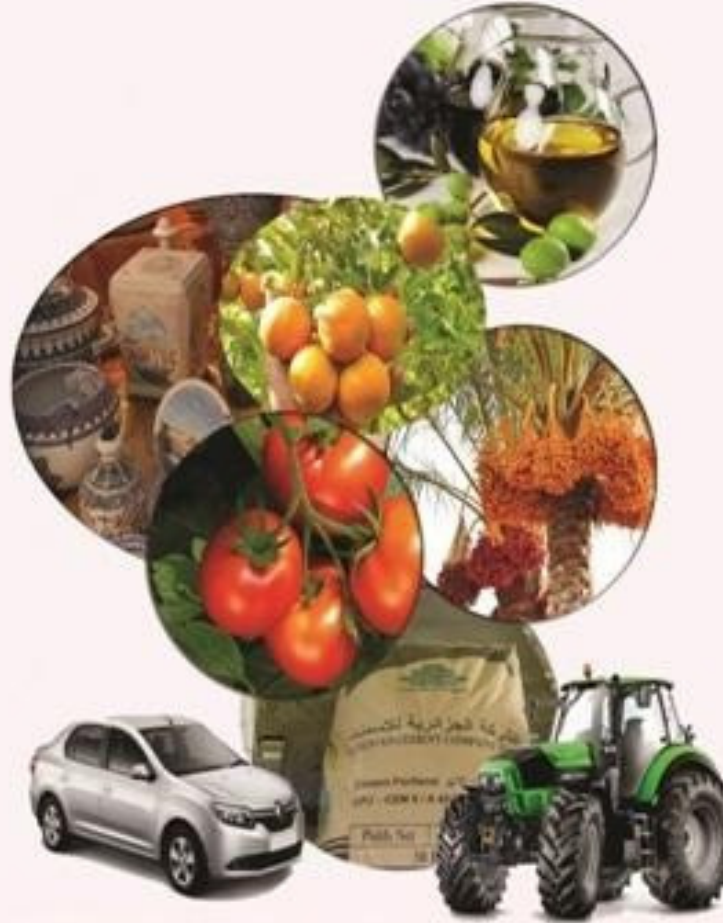
لنستهلك جزائري



وهلحة دهاية الهستهلك وقوع الغش

بمناسبة الأسبوع الوطني للجودة

المستد من: 2018/03/12 إلى 2018/03/18



تواصلكم يسعدنا

العنوان

مديرية التجارة - لولاية النعامة - ص.ب 63 العانة

رقم الهاتف: 043.59.82.18

رقم الفاكس: 043.59.82.30

الموقع الإلكتروني: www.dcw-naama.dz

البريد الإلكتروني: dcwcompte@dcw-naama.dz

عزيزي التاجر كنه خير مسوق للمنتوج الوطني



- أعط الأولوية للمنتوج الوطني.
- حافظ على نوعية المنتوج الوطني باحترام شروط نقله و تخزينه وعرضه.
- لا تعرض للبيع منتجات تقلد المنتوج الوطني.
- لا تعرض المنتوجات الوطنية بأسعار مرتفعة

اعلامنا سلاحنا

صنع
في الجزائر



إن كل مؤسسات الانتاج الفنية والثقافية وكذا المستثمرين في مجال السمعي البصري و الاعلام الجوّاري مدعوون إلى:

- انجاز روبرتاجات وأشرطة وثائقية تعزز من ثقة المستهلك الجزائري في المنتوج الوطني و تروج له.
- إبراز النقائص والعراقيل التي تواجه ترقية المنتوج الوطني.

- الاجتماعيين على كافة المستويات متجلية في ما يلي:
- تتويج الاقتصاد الوطني والتخلص من التبعية إلى المحروقات خاصة فيما يتعلق بالصادرات.
- تخصيص غلاف مالي معتبر لإنعاش القطاع العام الصناعي.
- منح الأولوية التامة للمؤسسات الوطنية.
- تسهيل الإجراءات الجبائية و الجمركية للمنتجين .
- حماية المنتوج الوطني عندما يكون متوفرا في السوق.
- ترشيد و مراقبة التجارة الخارجية من خلال تعزيز التصدير و عقلنة الواردات .

المنتج الوطني و المستورد منافسة نحسمها ثقة المواطن



لأجل ترقية المنتوج الجزائري ليكون أكثر تنافسية على المنتج الالتزام بثلاثة شروط أساسية:
الجودة والنوعية ووفق المعايير الدولية
الأسعار التنافسية التي تقدر من الأسعار الدولية
توفير المنتوج في السوق الوطنية

عزيزي المنتج احرص على المقاييس الدولية



معا منه اجل اقتصاد قوي



في ظل انعكاسات انخفاض أسعار البترول على الاقتصاد الوطني فقد بات من اهم التحديات تشجيع و حماية المنتوج الوطني، الأمر الذي يقع على عاتق خمسة أطراف رئيسة، وهي: **جهات صنع القرار، المنتج، السوق، المستهلك والاعلام.**

المشاكل الاقتصادية تحتاج الى حلول اقتصادية



لأجل الحفاظ على الإنتاج المحلي و تشجيعه إلتزمت الحكومة بحماية وترقية المنتوج الوطني وجعله أكثر تنافسية باعتماد خارطة طريق مبنية على أساس التضامن الوطني بالتنسيق مع كافة الفاعلين و الشركاء